**Synthèse Economie**Thème 5 : Les marches de biens et de services sont-ils concurrentiels ?

- Le marché des produits : Lieux de rencontres réels ou fictifs des offres et des demandes d’un bien ou d’un service.

- Les fonctions : Faire rencontrer les acteurs économiques, offreur et demandeur qui souhaitent réaliser des échanges de bien et de service nécessaire à la satisfaction des clients.

Demandeurs : Acquérir des produits a un prix bas contenu de leurs ressources.

Offreurs : Vendre à un prix permettant de dégager du

Marché de concurrence pure et parfaite à 5 fonctions :

- L’atomicité du marché : Vendeur et acheteur doivent être assez nombreux.

- L’homogénéité profit aussi élevé que possible.du produit : Les entreprises livrent des produits.

- La libre entré sur le marché : Chacun peut entrer ou sortir librement du marché.

- La transparence : Exprime que chaque participant doit avoir connaissance de tout ce qui influence son choix.

- La mobilité des facteurs de productions : A tout moment les facteurs de production puissent se déplacer du marché d’un produit à un autre.

Si les 3 premiers facteurs sont remplies et pas les 2 autres il y a concurrence pure.

Le comportement du vendeur (l’offre) :

- L’offre d’un produit représente la quantité de ce produits que les offreurs sont prêt à vendre à un certain prix.

- Lorsque le prix d’un produit augmente, l’offre de ce produit augmente.

Le comportement du consommateur (la demande) :

- La demande d’un produit représente la quantité de ce bien ou service que les demandeurs sont disposés à acheter à un prix.

- Le consommateur cherche à satisfaire au mieux ses besoins en tenant compte de son revenu et des prix.

- Lorsque le prix d’un produit diminue, les consommateurs ont tendance à en acheter d’avantages, donc la demande de ce produit augmente.

- Lorsque le prix d’un produit augmente, la demande de ce produit diminue.